

## ZMLUVA O SPOLUPRÁCI PRI PREDAJI VSTUPENIEK č. LM, 13/3

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka  
medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodná firma: **Ticketportal SK, s.r.o.**  
IČO: 35 850 698  
IČ DPH: SK2020289172  
Registrácia: zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28073/B  
Sídlo: Radlinského 27, 811 07 Bratislava  
Zastúpená: Ing. Tatiana Jurasová, konateľ  
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
Číslo účtu: 2621740879/1100  
(ďalej len „Prevádzkovateľ“)

a

Obchodná firma: **Cultus - Ružinov, a.s.**  
IČO: 35874686  
DIČ: 2021773941  
DIČ DPH: SK2021773941  
Registrácia: zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 3262/B  
So sídlom: Ružinovská 28, 82009 Bratislava  
Konateľ: Mgr. Eva Filanová, riaditeľka  
Bankové spojenie: TATRA BANKA a.s.  
Číslo účtu: 2626705802/1100  
(ďalej len „Partner“)

### 1. Účel a predmet zmluvy

- 1.1. Účelom tejto zmluvy je úprava podmienok, za ktorých sa budú distribuovať, rezervovať a predávať vstupenky na Podujatia prostredníctvom Systému, ako i podmienok, za ktorých Prevádzkovateľ zabezpečí predaj a tlač týchto vstupeniek prostredníctvom Systému.
- 1.2. Predmetom tejto zmluvy je na jednej strane záväzok Prevádzkovateľa vyvíjať činnosť smerujúcu k distribúcii vstupeniek na Podujatia Odberateľom prostredníctvom Systému, vrátane svojich internetových stránok zabezpečovať v mene a na účet Partnera predaj vstupeniek Odberateľom a poskytovať Partnerovi s tým súvisiace služby a na strane druhej záväzok Partnera zaplatiť Prevádzkovateľovi za túto jeho činnosť dohodnutú odmenu.

### 2. Charakteristika akcie a forma spolupráce

- 2.1. Partner, ktorý realizuje Podujatie/akciu a zabezpečuje predaj vstupeniek prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa, je povinný zaslať všetky informácie týkajúce sa Podujatia, potrebné na realizáciu predaja a rezervácie vstupeniek elektronickou/pisomnou formou Prevádzkovateľovi vyplnením formulára dodaného Prevádzkovateľom pre každú akciu samostatne. Partner prehlasuje, že má s účinkujúcimi zmluvne dohodnutú spoluprácu – t.j. organizovať Podujatie/akciu, ktorú zadáva Prevádzkovateľovi na predpredaj vstupeniek prostredníctvom Systému a zmluvne dohodnutú spoluprácu s prevádzkovateľom haly (resp. iného priestoru), v ktorej sa má Podujatie/akcia uskutočniť.
- 2.2. Prevádzkovateľ má exkluzívne práva na rezerváciu a predaj vstupeniek, voucherov, výmenných poukážok ako aj iných náhrad reálnych vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom Internetu, t.j. Partner nesmie realizovať ani umožniť rezerváciu a/alebo predaj vstupeniek/voucherov na Podujatia na Internete sám a/alebo prostredníctvom inej osoby. Toto obmedzenie sa netýka internetového predaja prostredníctvom vlastných stránok Partnera.
- 2.3. Partner sa zaväzuje uvádzať vo všetkých printových výstupoch propagujúcich podujatie logo Ticketportalu dodaného Prevádzkovateľom a dodržať logomanuál Prevádzkovateľa, alebo uverejniť odkaz na internetovej stránke [www.ticketportal.sk](http://www.ticketportal.sk).

### 3. Forma a počet vstupeniek

- 3.1. Pre predaj vstupeniek prostredníctvom Systému sú využívané predtlačené háčky vstupeniek ako aj  
elektronické karty GoTICKET NIE  
doma vytlačené vstupenky HomeTICKET ANO

Partner sa zaväzuje dodať do Systému Prevádzkovateľovi minimálne 60 % z celkového počtu vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie, v prípade, ak sa na Podujatie predávajú vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet vstupeniek (t.j. uvedené percento) z každého druhu vstupeniek.



## Obchodné podmienky spolupráce Ticketportalu a organizátora akcie/podujatia

### 1. Definície pojmov

- 1.1. „Systém“ je informačný a rezervačný systém (IRS), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Prevádzkovateľom (resp. jeho dcérskou spoločnosťou alebo treťou osobou v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, rezerváciu a predaj Vstupeniek na verejné predstavenia, podujatia a spoločenské akcie kultúrneho alebo športového charakteru, ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto podujatí, a to prostredníctvom siete Internet.
- 1.2. „Prevádzkovateľ“ v mene a na účet Partnera zabezpečuje distribúciu a predaj vstupeniek prostredníctvom Systému, a to na základe Zmluvy o spolupráci pri predaji vstupeniek uzatvorenej s Partnerom.
- 1.3. Partner/organizátor organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu Podujatia v priestoroch na Slovensku.
- 1.4. „Podujatie/akcia“ je verejné predstavenie, podujatie, koncert alebo spoločenská akcia kultúrneho alebo športového charakteru (napr. divadelné, dramatické, hudobné, audiovizuálne, filmové, športové predstavenie), na ktoré sa predávajú Vstupenky, a ktoré organizuje alebo usporadúva Partner, ktorého organizáciu sprostredkúva Partner alebo ktoré je usporadúvané v priestoroch užívaných Partnerom.
- 1.5. „Verejná prezentácia Podujatia“ je uvedenie, prezentácia alebo oznámenie o konaní Podujatia na verejnosti, a to prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, Internetu, uverejnením reklamy, vylepením plagátov, billboardov alebo iným spôsobom, z ktorého sa môže širší okruh ľudí oboznámiť, že sa chystá alebo koná určité Podujatie.
- 1.6. „Odberateľ“ je tretia osoba – záujemca o Vstupenku/vstupenky na Podujatie.
- 1.7. „Majiteľ vstupenky“ je tretia osoba, ktorá si zakúpila Vstupenku.
- 1.8. „Vstupenka“ je cenina a potvrdenie umožňujúce jej Majiteľovi za jednorazový poplatok (spravidla jednorazový) vstup na Podujatie, na ktoré bola zakúpená. Vstupenka je platná len na Podujatie na ktoré bola zakúpená a nie je možné ju použiť na iné Podujatie.
- 1.9. „goTicket karta“ je elektronická vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku.
- 1.10. „Držiteľ goTicket karty“ je tretia osoba – záujemca o vstupenku/vstupenky na Podujatie prostredníctvom goTicket karty, ktorý je regulárne zaregistrovaný v databáze majiteľov goTicket kariet. goTicket je elektronická karta oprávňujúca jej majiteľa k vstupu a účasti na Podujatí predávanom prostredníctvom Systému bez nutnosti použitia papierovej vstupenky. Prevádzkovateľ prostredníctvom Systému poskytuje majiteľom goTicket kariet nasledujúce služby:
  - držiteľ goTicket karty si môže prostredníctvom Systému rezervovať a nakupovať účasť na Podujatiach,
  - držiteľ goTicket karty má právo po zaplatení ceny za účasť na Podujatí, právo vstupu na toto Podujatie tak, ako by si zakúpil účasť na Podujatí prostredníctvom papierovej vstupenky.
  - držiteľovi goTicket karty môžu byť poskytované ďalšie výhody a služby.
- 1.11. „homeTicket“ je doma vytlačená vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Ticketportálu.
- 1.12. „Formulár akcií“ je formulár s potrebnými údajmi pre uvedenie Podujatia/akcie do Systému. Formulár akcií je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.
- 1.13. „Cenník služieb“ je cenník spoplatnených služieb, zmien údajov po začatí predaja, ktoré boli uvedené Partnerom vo Formulári akcií.

### 2. Predaj Vstupeniek

- 2.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prostredníctvom Systému zabezpečiť v prospech Partnera predaj Vstupeniek na Podujatia, ktoré boli na tento účel vyhradené zo strany Partnera v súlade s touto zmluvou. Prevádzkovateľ sa zaväzuje v rámci plnenia tejto zmluvy umožniť Partnerovi využitie Systému v rozsahu a spôsobom ďalej stanoveným.
  - 2.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach najneskôr 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia. Informácia Partnera bude obsahovať údaje potrebné na realizáciu predaja a rezervácie Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému, a to najmä:
    - názov Podujatia, dátum, čas a miesto jeho konania,
    - počet, cenu a špecifikáciu Vstupeniek na Podujatie ponúkaných prostredníctvom Systému, vrátane špecifikácie ceny Vstupeniek rôzneho druhu (t.j. v prípade rôzneho druhu Vstupeniek do jednotlivých sektorov hľadiska),
    - stručný popis Podujatia a obrázok,
    - rozpis jednotlivých miest v hľadisku a jeho prípadné členenie na sektory, prípadne aj mapku hľadiska,
    - rozsah osobných údajov Odberateľov, ktorých spracúvaním je Prevádzkovateľ poverený.
  - 2.3. Informácie podľa bodu 2.2. je Partner povinný zaslať Prevádzkovateľovi v elektronickej podobe (formát MS Word vyplnením Formuláru akcií) na e-mailovú adresu: obchod@ticketportal.sk alebo na inú mailovú adresu, ktorú poskytne Prevádzkovateľ Partnerovi, prípadne odovzdaním osobne na centrále Prevádzkovateľa.
  - 2.4. Informácie poskytnuté Partnerom, ktoré sú nevyhnutné na riadnu realizáciu rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatie, je Prevádzkovateľ povinný zverejniť v Systéme.
  - 2.5. Partner je v rozsahu pridelených užívateľských práv oprávnený vstupovať do Systému. V rámci tohto prístupu je Partner oprávnený najmä nahliadať do kompletných štatistik a prehľadov predaja Vstupeniek na Podujatia a ich rezervácií. Partner je povinný previesť kontrolu správnosti údajov zadaných Prevádzkovateľom do Systému.
  - 2.6. Prostredníctvom Systému je ponuka Vstupeniek na Podujatia sprístupnená Odberateľom, a to jednak prostredníctvom internetových stránok Prevádzkovateľa, jednak prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. Predaj Vstupeniek, ktoré si Odberatelia rezervovali na internetových stránkach Prevádzkovateľa, je potom Prevádzkovateľom realizovaný prostredníctvom jeho zmluvných predajcov.
- ### 3. Práva a povinnosti Prevádzkovateľa
- 3.1. Pri prevádzkovaní Systému je Prevádzkovateľ povinný najmä:
    - zabezpečovať nepretržitý chod Systému a v prípade vzniku porúch zabezpečiť jeho bezplatné odstránenie do 6 hodín po telefonickom oznámení Partnera,
    - umožniť Partnerovi prostredníctvom prístupových hesiel prístup do Systému v rozsahu užívateľských práv stanovených touto zmluvou. Prístupové heslá budú Partnerovi osobne odovzdané v zalepenej obálke
    - vytvoriť bezpečnostné opatrenia na zabránenie prístupu do Systému tretím (neoprávneným) osobám mimo bežného prístupu v povolenom rozsahu,
    - bezodkladne zhodnotiť Partnerom vznesené pripomienky k fungovaniu Systému. Ak sú vznesené pripomienky v súlade s oprávnenými záujmami ostatných užívateľov Systému, ak povedú k zlepšeniu fungovania Systému, a ak je to technicky a ekonomicky možné, Prevádzkovateľ upraví Systém tak, aby vyhovoval požiadavkám Partnera,
    - po dohode s Partnerom spoločne zabezpečiť v mieste konania Podujatia autorizáciu goTicket kariet, Mobilticket a homeTicket vstupeniek,
    - uviesť do Systému Podujatie/akciu, a to do 48 hodín od zadania akcie, t.j. úplného vyplnenia Formuláru akcie

- a odsúhlasenia návrhu Vstupenky, pričom najneskorší čas na zadanie zo strany Partnera je 17:00 hodina pracovného dňa.
- 3.2. Prevádzkovateľ je povinný vhodným spôsobom propagovať Partnera (z hľadiska ním organizovaných Podujatí, na ktoré sa predávajú Vstupenky prostredníctvom Systému), a to v primeranej forme na svojich internetových stránkach.
  - 3.3. Prevádzkovateľ je povinný pri predaji Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom svojich zmluvných predajcov zabezpečiť, aby konečná cena Vstupenky zodpovedala cene stanovenej Partnerom. V prípade zliav poskytnutých Partnerom je Prevádzkovateľ povinný zabezpečiť akceptovanie týchto zliav svojimi zmluvnými predajcami a zaistiť predaj Vstupeniek Odberateľom za cenu znižujúcu o príslušnú zľavu.
- 4. Práva a povinnosti Partnera**
- 4.1. Partner sa zaväzuje dodať do Systému zmluvne dohodnutý minimálny počet Vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie; v prípade, ak sa na Podujatie predávajú Vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet Vstupeniek (t.j. toto percento) z každého druhu Vstupeniek. Povinnosť Partnera stanovená v tomto bode sa nevzťahuje na premiéry, slávnostné alebo benefičné Podujatia, ani na Podujatia vopred určené určitým záujemcovi (napr. Podujatie určené alebo objednané určitou firmou), ak sú takto Partnerom vopred výslovne označené.
  - 4.2. Pri využívaní distribúcie Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému je Partner povinný akceptovať používanie formulárov Vstupeniek vytlačených a dodávaných Prevádzkovateľom ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky oprávňujúce účasť na podujatí v prípade, že sa tak obe strany dohodli. Vzor takéhoto formulára vstupenky ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky je Partnerovi známy. Zmluvné strany si môžu písomne dohodnúť odlišný spôsob výroby a distribúcie formulárov Vstupeniek.
  - 4.3. V prípade schválenia vystaveného Duplikátu alebo Potvrdenia o zakúpení vstupeniek pre Odberateľa po novej strate (znehodnotení) originálu vydaných Vstupeniek je Partner povinný zabezpečiť vstup na Vstupenku vystavenú ako Duplikát alebo Potvrdenie o zakúpení vstupeniek a riešiť prípadne vzniknuté problémy na mieste uskutočnenia Podujatia spojené s týmto rozhodnutím.
  - 4.4. Partner sa zaväzuje nedistribúovať Vstupenky vytlačené na formulároch Vstupeniek od Prevádzkovateľa ani Vstupenky inak dodané Prevádzkovateľom iným spôsobom ako prostredníctvom Systému; tento zákaz neplatí v prípade predaja Vstupeniek na Podujatia v priestoroch, kde sa Podujatie/akcia koná, prípadne v ďalších, Prevádzkovateľom písomne schválených predajných miestach. Partner sa zaväzuje nedistribúovať a nepredávať Vstupenky na Podujatia priamo prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa.
  - 4.5. V záujme maximálneho využitia Systému je Partner povinný:
    - informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach v dostatočnom predstihu, nie však v kratšej lehote ako 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia,
    - uviesť informáciu o svojej spolupráci s Prevádzkovateľom na svojich internetových stránkach, ako aj v ďalších reklamných a propagačných materiáloch. Táto informácia bude mať podobu: „Predpredaj v sieti TICKETPORTAL alebo na www.ticketportal.sk alebo na tel. +4212-529 333 23 “ a ďalej uviesť logo goTicket a homeTicket.
    - bezodkladne informovať Prevádzkovateľa o zistených závadách v Systéme alebo o zistenom porušení prístupových práv do Systému.
    - Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých zmenách týkajúcich sa Podujatia (zmena dátumu konania, miesta konania, zmena ceny Vstupenky...), na ktoré sa realizuje predaj prostredníctvom Systému, a to bezodkladného odkladu.
  - 4.6. Partner poskytne Prevádzkovateľovi na každé Podujatie určitý počet reklamných Vstupeniek pre reklamné a „public relations“ účely Prevádzkovateľa (presný počet a špecifikácia týchto Vstupeniek bude predmetom osobitnej dohody zmluvných strán).
  - 4.7. Partner je povinný zabezpečiť ochranu svojho prístupového hesla do Systému pred jeho prezradením alebo zneužitím. Partner zodpovedá Prevádzkovateľovi za škodu, ktorá vznikne Prevádzkovateľovi zneužitím prístupového hesla do Systému, ktoré bolo pridelené Partnerovi.
  - 4.8. Partner sa zaväzuje zasielať Prevádzkovateľovi všetky požiadavky a zmeny týkajúce sa Podujatia /zmeny v hľadisku, v grafike Vstupeniek, popisiek, výmena obrázkov a bannerov, blokovanie a pridávanie miest v hľadisku, zmeny cenových kategórií a objednávky na tlač Vstupeniek.../ elektronickou formou/e-mailom.
- 5. Poskytovanie zliav**
- 5.1. Partner môže po dohode s Prevádzkovateľom poskytovať na vybrané Podujatia špeciálne akcie, zľavy, respektive výhody pre držiteľov goTicket kariet. V tomto prípade sa odmena Prevádzkovateľa bude počítať z ceny Vstupenky po odpočítaní prípadnej zľavy.
  - 5.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa v dostatočnom predstihu, nie však v lehote kratšej ako 5 dní, o úmysle poskytnúť Odberateľom dodatočnú zľavu z ceny Vstupenky na Podujatie, a to bez ohľadu na formu a dôvod, pre ktorý je dodatočná zľava poskytovaná (propagačné zľavnené kupóny, zľavy pre vybrané okruhy osôb, množstevné zľavy a pod.).
- 6. Preberanie nepredaných Vstupeniek**
- Partner je oprávnený najneskôr do 24 hodín pred začiatkom Podujatia, nie však skôr než 3 dni pred jeho konaním, prevziať naspäť zo Systému nepredané Vstupenky na Podujatia za účelom ich ďalšieho eventuálneho predaja mimo Systému.
- 7. Pravidlá a spôsob tlače Vstupeniek**
- Prevádzkovateľ na požiadanie, formou objednávky môže vytačiť Partnerovi Vstupenky určené k predaju na mieste, pre účely reklamných a „public relations“ aktivít alebo pre vlastný predaj na takých miestach a osôb, ktoré nie sú v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom. Cena týchto hologramových vstupeniek je 0,12 € za kus (bez DPH) do 3000 ks, 0,15 € (bez DPH) nad 3000 ks.
- 7.2. Spôsob a termíny tlače Vstupenky: do 100 kusov do 8 hodín, do 500 kusov do 24 hodín a nad 500 kusov do 48 hodín od písomného/mailového nahlásenia.
- 8. Pravidlá zrušenia Podujatia/akcie a spôsoby vrátenia vstupného**
- 8.1. Partner je kedykoľvek oprávnený zrušiť Podujatie pridelené na predaj prostredníctvom Systému. Partner sa v takomto prípade zaväzuje v lehote 5 dní od zrušenia Podujatia oznámiť Prevádzkovateľovi miesto, čas a spôsob vrátenia vstupného Odberateľom. Partner sa v uvedenom prípade rovnako zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi výrobné náklady formulárov vstupeniek použitých k vytlačeniu vstupeniek na zrušené Podujatie ako aj dohodnutú odmenu za každú Prevádzkovateľom predanú vstupenku.
  - 8.2. Za zrušenie Podujatia sa na účely zmluvy a týchto obchodných podmienok považuje neuskutočnenie Podujatia v pôvodne oznámenom termíne, t.j. nekonanie Podujatia vôbec, alebo aj preloženie konania Podujatia na iný termín.
  - 8.3. Výrobná cena jednej vstupenky činí 0,12 € (bez DPH) do 3000 ks a 0,15 € (bez DPH) nad 3000 ks.
  - 8.4. Vrátenie vstupného Odberateľom v plnej výške je povinný zabezpečiť Partner na svoje náklady, pokiaľ sa s Prevádzkovateľom písomne nedohodne na podmienkach vrátenia prostredníctvom rezervčných miest a zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. V takomto prípade je však Partner povinný uhradiť Prevádzkovateľovi náklady spojené s vrátením vstupného Odberateľom v dohodnutej výške.
  - 8.5. Prevádzkovateľ má nárok na plnú výšku dohodnutej odmeny za predané Vstupenky na Podujatie, ktoré bolo zrušené.
  - 8.6. Prevádzkovateľ bude Partnerovi fakturovať výrobné náklady formulárov Vstupeniek, poprípade náklady spojené s vrátením vstupného rovnakým spôsobom uvedeným v zmluve.

8.7. V prípade zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ povinný po dobu 15 dní od zrušenia Podujatia, resp. od doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 8.1. sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj Vstupeniek na zrušené Podujatie, informáciu o zrušení Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zrušené Podujatie Odberateľom.

## 9. Vystavenie vyúčtovania a spôsoby úhrady vzájomných záväzkov

9.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prijať čiastku zodpovedajúcu kúpnej cene Vstupenky v hotovosti alebo bezhotovostne na svoj účet v mene Partnera a vždy do 10 pracovných dní od vystavenia vyúčtovacieho protokolu previesť celú inkasovanú čiastku za všetky predané Vstupenky na toto Podujatie, po započítaní odmeny a nákladov Prevádzkovateľa, bezhotovostným prevodom na účet Partnera, ak nie je v zmluve uvedené inak. Táto povinnosť sa použije za splnenú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa. Povinnosť previesť Partnerovi inkasovanú čiastku za predané Vstupenky Prevádzkovateľovi pred vystavením vyúčtovacieho protokolu nevzniká. Partner sa týmto výslovnou vzdáva práva disponovania s finančnými prostriedkami za predané Vstupenky do doby konania akcie, s výnimkou prípadu poskytnutia zálohy podľa bodu 9.2. týchto všeobecných podmienok

9.2. Prevádzkovateľ a Partner sa môžu vzájomne dohodnúť (podkladom dodatku k zmluve) na vyplatení zálohy Partnerovi v časti Prevádzkovateľom prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek. Záloha nesmie byť vyplatená ako 31 dní pred uskutočnením daného Podujatia, pričom výška tejto zálohy nesmie presiahnuť 40% z celkovej ceny predaných Vstupeniek, po odpočítaní všetkých nákladov a odmien Prevádzkovateľa spojených s propagáciou a propagáciou daného Podujatia, a bude stanovená písomným dodatkom k zmluve. Záloha môže byť Partnerovi vyplatená len v prípade, ak je s Partnerom podpísaná zmluva obsahujúca rozhodcovskú doložku.

9.3. Prevádzkovateľ je povinný do 10 pracovných dní po skončení Podujatia periodicky sa neopakujúcich Podujatiach, alebo do 10 pracovných dní po skončení mesiaca pri periodicky sa opakujúcich Podujatiach, vystaviť Partnerovi vyúčtovací protokol.

9.4. Partner sa zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvne dohodnutú vždy na základe faktúry vystavenej Prevádzkovateľom spolu s vyúčtovacím protokolom daného Podujatia dodanej Partnerovi. Podkladom pre vystavenie faktúry je vyúčtovanie predaných Vstupeniek na Podujatiach zostavených na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Prevádzkovateľ povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vyúčtovacím protokolom a faktúrou.

9.5. Zmluvné strany sa dohodli, že Prevádzkovateľ je oprávnený za zmluvne dohodnutú odmenu oproti prostriedkom, ktoré Partner uhradí ako kúpnu cenu za Vstupenky na Podujatia, a kúpnu cenu môže previesť na účet Partnera.

9.6. Faktúry overené Prevádzkovateľom podľa tohto článku musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a budú vydané vo forme zápočtu odmeny a kúpnej ceny vstupeniek. Faktúra nebude príslušná faktúra obsahovať všetky náležitosti, je Partner oprávnený vrátiť ju Prevádzkovateľovi a vyžadovať jej doplnenie.

## 10. Komunikácia

10.1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia zmluvy posielané osobne, faxom, alebo poštou, prípadne elektronicky. Písomnosti odoslané faxom následne v najbližší pracovný deň odoslané osobne alebo poštou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho doručenie e-mailom. Zmluvné strany sa dohodli, že

akékoľvek písomnosti a/alebo oznámenia zasielané doporučenou poštou sa považujú za doručené dňom prevzatia zásielky zmluvnou stranou, ktorá je adresátom, dňom, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom odmieta zásielku prevziať, resp. márnym uplynutím 3-dňovej lehoty plynúcej odo dňa jej preukázateľného odoslania na adresu dotknutej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví zmluvy, alebo na neskoršiu adresu, oznámenú písomne druhej zmluvnej strane, a to aj vtedy, keď sa adresát o doručení nezodvihol.

10.2. Zmluvné strany týmto rovnako konštatujú, že všetky informácie (s výnimkou všeobecne dostupných informácií), ktoré si poskytnú v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy, majú dôverný charakter a sú predmetom obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa ohradom týchto informácií zaväzujú zachovať mlčanlivosť, ako aj zabezpečiť dodržiavanie mlčanlivosti aj od svojich zamestnancov. Tieto povinnosti trvajú ešte po dobu troch rokov po ukončení tejto zmluvy.

10.3. Zmluvné strany sú povinné po skončení zmluvy si vzájomne vrátiť veci prevzaté k výkonu činnosti podľa tejto zmluvy, najmä propagačné a iné materiály, a prestať používať informácie o druhej zmluvnej strane vo svojich materiáloch. Miestom vrátenia je sídlo Prevádzkovateľa.

## 11. Riešenie vlastníckych vzťahov, problémov a škôd

11.1. Každá zo strán tejto zmluvy zodpovedá druhej strane za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, alebo zavineným porušením právnych predpisov. Zodpovednosť sa strana zbaví, keď bola škoda spôsobená objektívne neodvratiteľnou udalosťou, ktorej nemohlo byť zabránené ani pri vynaložení akéhokoľvek úsilia, ktoré možno požadovať za daných podmienok konkrétneho prípadu (vyššia moc).

11.2. Prevádzkovateľ prehlasuje, že ním poskytnuté plnenie nie je zaťažené právami tretích osôb alebo strán, ktoré by plnenie povinností z tejto zmluvy obmedzovala alebo znemožňovala.

11.3. Partner prehlasuje, že:

- plnenie poskytované Partnerom nie je zaťažené ani obmedzené právami tretích osôb, vrátane práv k duševnému vlastníctvu (autorské právo, ochranné známky atď.),
- právne vzťahy k plneniu poskytovanému Partnerom sú vysporiadané a v súlade s právnymi predpismi a Partner je plne oprávnený poskytovať plnenie podľa tejto zmluvy,
- poskytovaním plnenia Partnerom ani spoluprácou Prevádzkovateľa s Partnerom v súvislosti s týmto plnením nedochádza k porušeniu žiadnych právnych predpisov, ani rozhodnutí štátnych alebo samosprávnych orgánov.

11.4. V prípade, ak sa ukáže, že niektoré z týchto vyhlásení Partnera nebolo v súlade so skutočnosťou, považuje sa to za porušenie zmluvnej povinnosti Partnera.

## 12. Náhrada škody

Partner je okrem zmluvnej pokuty je povinný uhradiť Prevádzkovateľovi všetku škodu a výdavky, ktoré musel znášať resp. musel uhradiť tretím osobám v dôsledku práv uplatnených týmito tretími osobami, resp. v dôsledku porušenia povinností Partnera.

posledné Podujatie/akcia Partnera, na ktoré sa zabezpečoval predaj vstupeniek prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa na základe tejto zmluvy.

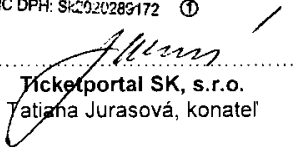
## 8. Záverečné ustanovenia

- 8.1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z realizácie, výkladu alebo ukončenia tejto zmluvy budú riešiť predovšetkým cestou dohody. Ak nie je vyriešenie sporu cestou dohody možné, zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené pred rozhodcovským súdom „Parnose - rozhodcovský súd“, J. Simora 5, 940 01 Nové Zámky, zriadeným spoločnosťou OS-EM s.r.o., so sídlom Špitálska 61, 811 08 Bratislava, IČO 35 963 956, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sro, vložka č. 66513/B " jedným rozhodcom podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu. Zmluvné strany sa dohodli, že rozhodcovské konanie bude vedené v písomnej forme, na území SR podľa platného právneho poriadku Slovenskej republiky a v slovenskom jazyku. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že vylučujú dôvod uvedený v § 40 ods. 1 písm. h) zákona č. 244/2002 Z.z. o rozhodcovskom konaní ako dôvod na podanie žaloby o zrušenie rozhodcovského rozsudku. Zmluvné strany sa rozhodnutiu vydanému v rozhodcovskom konaní podriadia s tým, že takéto rozhodnutie bude pre zmluvné strany konečné a záväzné.
- 8.2. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ v dôsledku zmeny či odlišného výkladu právnych predpisov alebo judikatúry súdu bude v niektorom z ustanovení tejto zmluvy nájdený dôvod neplatnosti právneho úkonu, zmluva ako celok naďalej platí, pričom za neplatnú bude možné považovať iba tú časť, ktorej sa dôvod neplatnosti priamo týka. Zmluvné strany sa zaväzujú toto ustanovenie doplniť či nahradiť novým dojednaním, ktoré bude zodpovedať aktuálnemu výkladu právnych predpisov a zmyslu a účelu tejto zmluvy. Pokiaľ v niektorých prípadoch nebude možné riešenie tu uvedené a zmluva by bola neplatná, zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne po tomto zistení uzavrieť novú zmluvu, v ktorej prípadný dôvod neplatnosti bude odstránený a doposiaľ prijaté plnenia budú započítané na plnenie zmluvných strán podľa takejto novej zmluvy. Podmienky takejto novej zmluvy vychádzajú pritom z pôvodnej zmluvy.
- 8.3. Ostatné práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy a obchodných podmienok, pokiaľ v nich nie sú výslovne uvedené, sa riadia Obchodným zákonníkom, ako i ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
- 8.4. Táto zmluva v spojení s obchodnými podmienkami tvorí úplnú dohodu zmluvných strán a nahrádza všetky predchádzajúce ústne a písomné zmluvy a dojednania medzi zmluvnými stranami, týkajúce sa predmetu tejto zmluvy.
- 8.5. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu poslednou zo zmluvných strán.
- 8.6. Zmluvné strany prehlasujú, že údaje uvedené v tejto zmluve sú pravdivé a platné / aktuálne. Akékoľvek zmeny ako napr. zmena sídla spoločnosti, čísla účtu, zrušenie spoločnosti a iné sú zmluvné strany povinne písomne nahlásiť ihneď po uskutočnení zmeny, taktiež všetky zmeny jednotlivých bodov tejto zmluvy budú riešené písomnými dodatkami k tejto zmluve podpísanými oboma zmluvnými stranami.
- 8.7. Zmluva a obchodné podmienky sú vyhotovené v dvoch rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.
- 8.8. Zmluvné strany tejto zmluvy prehlasujú, že sa oboznámili s jej obsahom ako aj Obchodnými podmienkami, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy, že vyjadruje ich pravú a slobodnú vôľu, a že táto zmluva nebola podpísaná v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú svoje vlastnoručné podpisy, resp. podpisy svojich oprávnených zástupcov.

V Bratislave, dňa 23.01.2013

Za Prevádzkovateľa:

**Ticketportal SK, s.r.o.**  
Radlinského 27, 611 07 Bratislava  
IČO: 33250693  
IČ DPH: SK2020289172 ①

  
Ticketportal SK, s.r.o.  
Tatiana Jurasová, konateľ

Za Partnera:

  
  
Mgr. Eva Milanová, riaditeľka

